POSPAL

银豹连锁品牌资金管理与分账解决方案

公司简介

银豹　不止于收银

准动网络科技（厦门）有限公司成立于 2010 年，成立以来一直专注于研究门店管理系统，是国内率先使用云架构的系统开发类公司，并先后独立开发出银豹收银管理系统、AI 图像识别收银 、云财务、供应链等产品。

银豹曾先后获得李开复创新工场、雷军顺为资本、真格基金投资。



110+	240w+	2000+	5000+
国家和地区	服务商户	城市服务商	客户成功案例

发展历程

科技创新带来更多数字化产品

2010 公司创立

公司创立

2011 产品面市

发布手机收银——国内首个 移动端收银产品，行业拓及 零售、餐饮、服装、生活服务

2012 产品升级

发布云后台 &iPad& 安卓三大版本收银系统

2013 APP 面市

“泡泡” APP 上线

2014 发布手机收银

国内首个移动端收银产品面世，行业拓及零售、餐饮、 服装、生活服务

2015 智能厨房 KDS

发布定制微店，发布可定制 化智能厨房解决方案 KDS

2016 行业拓展

新增母婴、轻餐饮等版本， 银豹海外版上线，进军澳洲、欧美、东南亚等地区

2017 探索科技

研发人工智能系统，上线宠物、美业、琴行等行业版本

2018 AI 智慧收银

推出人脸识别、图像识别新技术，发布无人 / 自助购物解决方案

2019 增值服务

增值服务大放异彩，拼、团、砍、合伙人等产品为商户带来更多营销服务；云财务系统上线，实现业务财务一体化

2020 共克时艰

银豹小程序直播上线；推出商圈 / 异业联盟；
一体化供应链系统上线

专业优势

银豹收银 让线下消费更美好

轻松跨平台

实现同时在 Windows 、 iOS 、 Android 进行收银及管理

全行业覆盖

从餐饮零售到美业艺培，多业态发展，打破行业边界

一站式满足

从收银、门店管理、供应链、会员营销到 O2O ，一站式实现

零 IT 成本

云服务器，无需部署本地服务器 ，免费更新迭代

操作简单易上手

系统界面直观，可快速部署上线，学习成本低

开放 API+ 定制服务

提供标准化的数据接口，打通各平台，满足个性化需求

合作品牌

超 200w 市场领先者都在用银豹



品牌排名不分先后

系统介绍

交易管理效率提升方案

分账系统，即一种能够按照平台指令自动将交易款项分配到相关合作方账户的系统。它的出现，让企业不仅能够高效管理账务，还可以有效解决税务问题。

01. 分账系统可以提高数据的准确性和透明度

02. 分账系统能够提供完善的交易记录和报表

03. 分账系统的数据安全性得到了广泛认可



需求定位

资金管控效率决定连锁品牌发展上限

需求洞察

门店规模是打造行业竞争壁垒的关键

发展连锁加盟成为品牌扩张规模的一致首选，而门店快速扩张和后端系统支撑能力的咬合，才能形成健康有效的增长。高效的资金分配和对各方资金流的强管控，已成为加盟连锁企业迫切想要解决的问题。







连锁品牌资金管控难题

01. 加盟费 / 服务管理费收缴难
门店不按时缴费甚至不缴费，费用收不齐

02. 人工对账成本高且易出错
人工查账对账、打款，效率慢周期长

03. 充值资金未归集存在隐患
充值到门店，难以保障会员权益和追责

04. 总部统一收款有财务风险
收进公户流水大税负重，进私户不合规

产品优势

连锁品牌资金高效流转解决方案

支付多元

支持门店收款和总部收款，提供线下扫码 /POS 机 / 小程序等多场景聚合支付方案。

分账灵活

分账涉及资金范围可选，分门店可设置不同分账规则，分账比例 / 账期可自定义。



对账统一

在线支付流水与资金分账全程自动化，提高财务对账效率，减少人工 / 运营成本。

资金安全

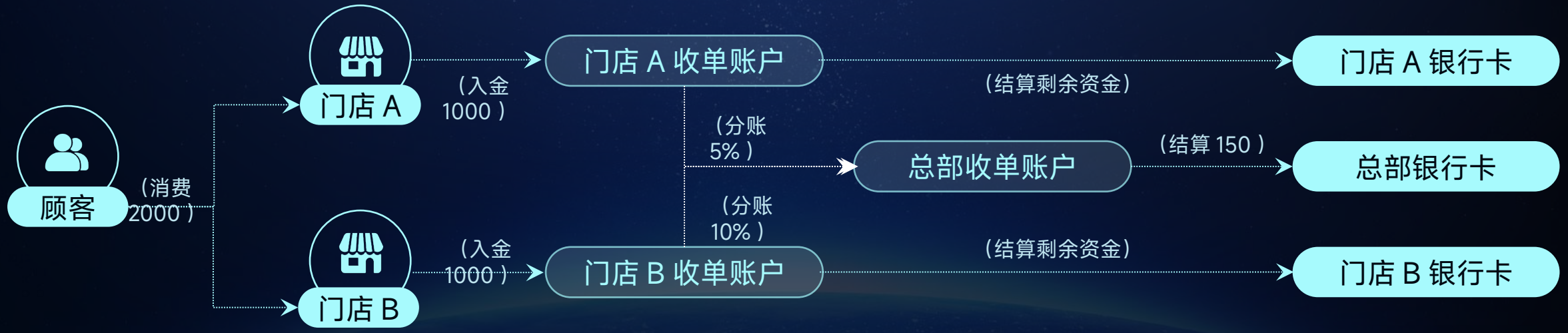
资金由第三方持牌支付机构收单、清算，全程人行监管，保证企业资金安全。

门店分账

应用场景：连锁加盟经营抽佣

适用于连锁加盟型企业，门店独立收款，总部基于加盟店营业额进行抽佣，费用直接从门店的订单金额中扣除，并自动结算至品牌总部账户，实现总部抽佣定期自动化。

门店分账下的资金流转



* 抽佣对象可以是门店全部营业额，线上自动完成分账仅限支付机构入金部分，其余营收需线下人工对账；

总部分账

应用场景：营收资金总部强管控

适用于联合经营、合作经营企业，营业额统一入账到总部，总部抽点后结算至门店。通过“空中分账”有效合法合规解决税务问题，且避免“二清”风险。

总部分账下的资金流转

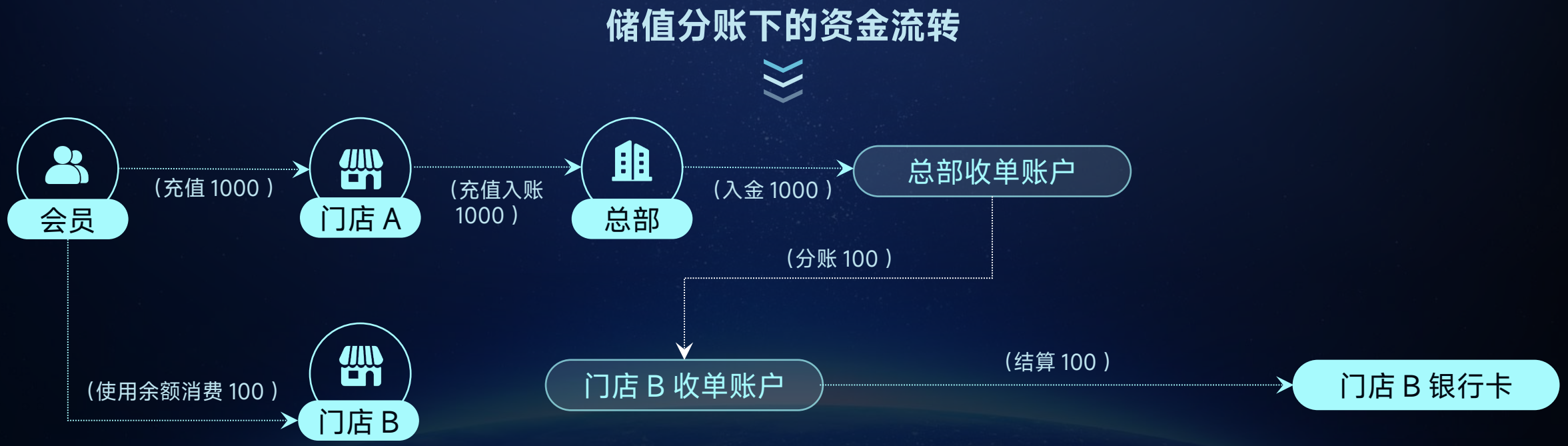


* 抽佣对象可以是门店全部营业额，线上自动完成分账仅限支付机构入金部分，其余营收需线下人工对账；

储值分账

应用场景：会员跨店余额消费核销

适用于会员储值跨店消费的业务类型，会员充值到总部，总部根据门店当天实际核销金额进行分账。既能有效保障品牌会员权益，又能快速完成与门店间的余额消耗结算。



* 会员充值资金不进行分账，仅对会员到店实际消费金额进行分账，且充值本金和赠送金额可分别设置不同的分账比例；

固定金额分账

应用场景：品牌费用 / 店租 / 经营管理费收取

适用于连锁加盟 / 商业街 / 综合体型商户，品牌方 / 管理部通过分账系统按照一定周期和固定金额自动收取加盟商 / 入驻商户特定的费用，实现品牌费用 / 店租 / 管理费等自动收取。

固定金额分账下的资金流转



分账报表

应用场合：门店全部营业额线下分账

旨在满足需要对全部营业额（扫码、现金、三方外卖 / 团购等）进行分账的商户而设计的功能，根据既定的规则生成分账报表，总部与门店之间线下完成对账。



01 多场景规则配置

可根据实际经营场景，对分账涉及门店、款项、来源、比例进行个性化设置。

02 灵活的账单生成方式

支持账单生成周期自定义、账单下发方式自定义、账单确认方式自定义。

03 快捷的分账账单管理

支持根据账单时间、支付时间、账单状态、设计门店等多维度灵活筛选、导出。

优质案例

应用门店分账降低连锁品牌管理成本

品牌简介

某奢侈品销售综合商城，入驻品牌数 40+ ，业务覆盖多城市，年流水 8000 万。

业务痛点

总部对品牌抽佣难度大，人工催收效率低，周期长且易错账。

解决方案

使用银豹门店分账对各品牌在线支付流水进行自动抽佣，分品牌门店收取不同比例，且不同城市设置不同收款账户，并合法合规高效解决税务问题。



优质案例

储值分账提高余额核销效率和资金安全

品牌简介

某中式连锁餐饮品牌，旗下门店上百家，品牌总部推出储值业务，顾客充值后，可在旗下所有门店使用储值余额消费。

业务痛点

总部需统计各门店会员消费记录，计算应扣金额和返还金额后再人工转账，不仅工作量大周期长，还易错账漏账。

解决方案

使用银豹储值分账，会员储值金额接划入总部专门账户，系统每日自动抓取各门店会员消费数据，定期将应返还金额结算至门店账户，帮助企业极大提升效率，降低工作量和错误率。



常见问题

常见问题解答

01. 分账时间及资金到账时间

分账执行时间可根据品牌总部设置的周期进行分账（1-30 天），分账资金自动提现至银行卡的时间为 D+2；

02. 开户资质要求

如开通储值分账，品牌总部须为企业 / 个体工商户资质，门店可以是企业 / 个体工商户 / 小微；如开通固定金额分账，则门店须为企业 / 个体工商户资质，总部无要求；如开通门店 / 总部分账，对于开户资质没有特殊要求。

03. 储值分账适用范围

适用于会员使用余额跨店消费，品牌总部根据会员消费记录将对应金额核销至门店，充值统一到总部，且充值资金不分账，总部可设置充值本金和赠送金额不同核销比例。

04. 门店分账 / 总部分账抽点范围

门店的现金收款、三方外卖、团购无法统一收银入金，需线下完成对账，移动支付收银资金则是线上自动分账；

案例：门店交易额 1 万元，其中现金 1000 元，移动支付收银 9000 元，品牌对门店抽点为 10%，则 9000 元 *10% 会线上自动分账结算至总部银行卡，而 1000 元 *10% 需总部与门店线下对账打款。

POSPAL

THANKS

开通方式
可咨询销售经理或在线客服

咨询热线
400-806-6866

官方网站
www.pospal.cn

总部地址
厦门市思明区中航紫金广场 A 塔 F34-36